

CHEF DE SECTEUR GMS (H/F)

https://recrutement.recrutementagro.fr/front-jobs-detail.html?id_job=994&id_origin=0

Mise à jour 09-09-2026
Référence 20-100 AA
Service ADEQUATION ET PERFORMANCES
Localisation Île-de-France
Contrat CDI



Expérience 1 à 3 ans
Secteur 1 Plats cuisinés/Produits traiteurs
Disponibilité 1 à 3 mois
Formation BAC + 2
Statut Non Cadre
Fonction A05 commercial gms

Contexte et définition du poste

Perpétuant la culture de l'authenticité et de la tradition depuis 4 générations, ce groupe de PME sous actionnariat familial propose aux consommateurs une large gamme de produits appertisés de haute qualité gustative, regroupant conserves de poisson, plats cuisinés et solutions repas, tartinables et sauces gourmandes. Soucieux d'étendre sa représentation actuelle, de conforter ses positions et de s'ouvrir à de nouveaux marchés pour intensifier son développement, elle recherche un ...

CHEF DE SECTEUR GMS H/F

... dont le rôle et la mission consisteront à relayer et promouvoir les vertus d'une gamme différenciée auprès d'un portefeuille de GMS hypers et supermarchés, en application et dans le respect d'un cadre situé et de la politique commerciale définie.

Intervenant auprès des rayons épicerie et saurisserie, vous assurerez le déploiement et l'optimisation d'accords enseignes par la mise en place d'actions magasins (suivi assortiments, référencements nouveaux produits, opérations promotionnelles, MEA, ...), tout en assurant de manière complémentaire, ciblée et ponctuelle, des sollicitations de partenariats en direct magasin pour une partie de votre gamme, incluant mises à disposition de solutions de mobilier de présentation commerciale.

Autonome, efficace et productif, vous serez dans vos démarches porteur d'idées et de perspectives et prônez au quotidien les vertus d'un positionnement produits vantant la qualité et le plaisir au goût. Vous vous emploierez à conquérir et à rallier de nouveaux clients à l'offre produits du groupe, et vous montrerez force de proposition quant à l'étude de nouveaux leviers et/ou de moyens d'actions à mettre en oeuvre pouvant apporter au développement de l'activité.

Profil recherché

Nous recherchons pour ce poste un profil commercial volontaire, positif et dynamique, jouissant d'une première expérience réussie dans l'univers de la grande distribution.

Goût du challenge, volonté et sens de la mise en oeuvre, enthousiasme, bon esprit, aptitude à promouvoir et à valoriser les atouts distinctifs d'une gamme produits, persévérance et bonne vision des priorités, seront de nécessaires dispositions pour satisfaire aux objectifs et attendus de la mission à pourvoir.

ADEQUATION ET PERFORMANCES

13, rue Marie CURIE

44 230 SAINT SEBASTIEN sur LOIRE

Tél : 02 40 97 20 84